



# RE-VALUE

MINDER WERK. MEER WAARDE

## BETER RESULTAAT MET MINDER WERK

Het komt in bijna elke organisatie voor: teveel werk met te weinig mensen. Dat zorgt er o.a. voor dat de output slechter wordt, dat er mensen uitvallen en talent moeilijker te behouden is.

Wij leven vanuit de opvatting dat meer werken leidt tot een beter resultaat. Het mooie is: voor een beter (financieel) resultaat hoef je niet altijd harder te werken. Je kunt vaak meer (commerciële) waarde halen uit bestaande assets. En ballast loslaten. Effectiever gebruik van *human capital* en *intellectual capital* dus.

De natuur is hét voorbeeld van waardecreatie en effectief omgaan met resources. Dat inspireert tot twee dingen:




1. Slim hergebruiken van intellectueel kapitaal: immateriële kringlopen - bijv. goede ideeën die zijn ontstaan bij een verloren pitch
2. Loslaten van wat niet werkt (evolutie/circle of life)

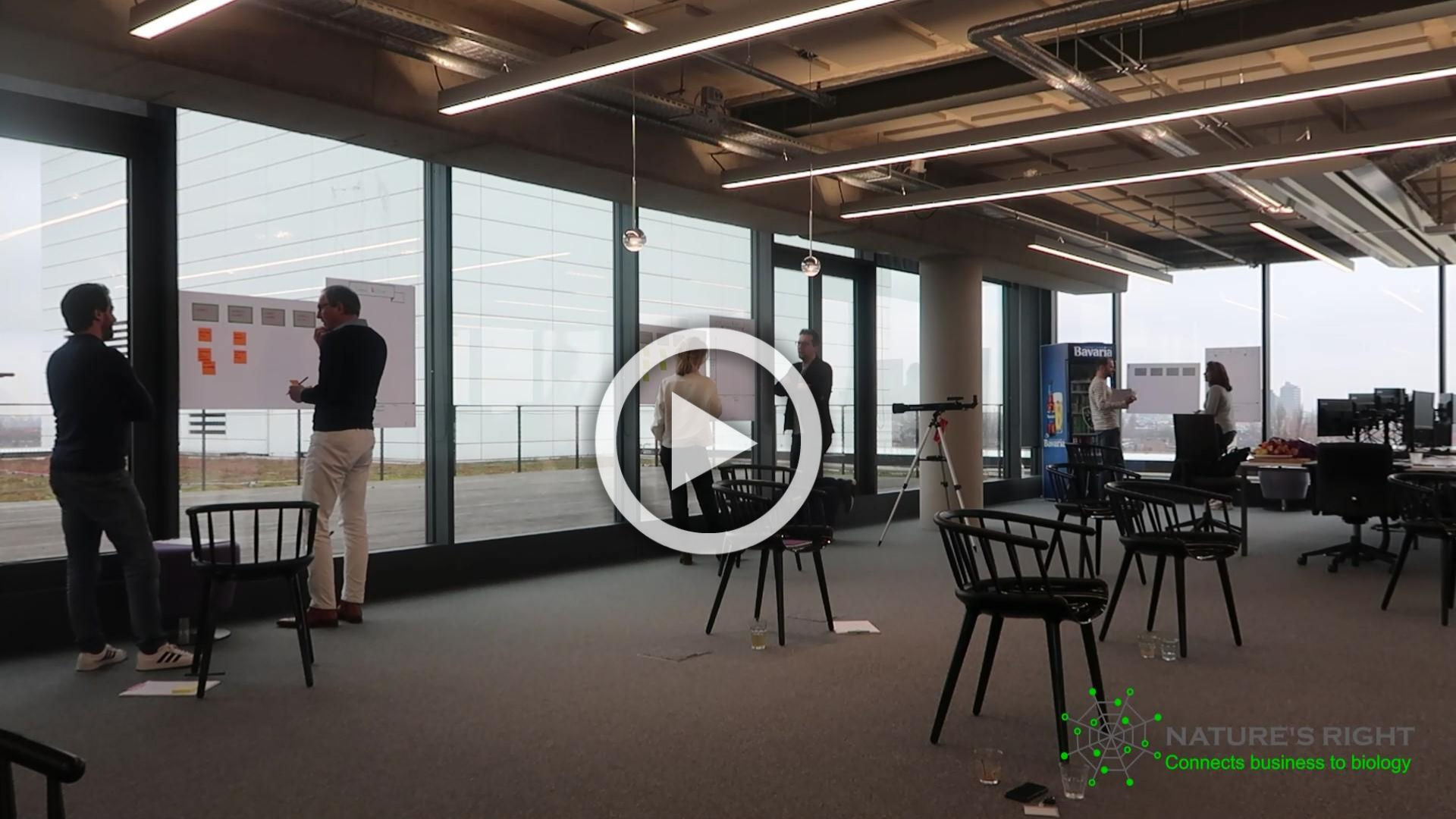
Om nog beter om te gaan met *human capital* en *intellectual capital* hebben we een kort programma gemaakt: **Re-value**. Dat zijn opdrachten en workshops die jouw team/bedrijf helpen meer waarde te halen uit juist minder werk.

We doen dit op een heel effectieve en originele manier, met voorbeelden uit de natuurlijke wereld en uit de praktijk. We gebruiken technieken uit Agile/Scrum, Lean en de Circulaire Economie. Uit de programma's met andere organisaties zien we o.a. dat er meer voldoening uit werk ontstaat, een beter financieel resultaat en meer tijd voor innovatie.



# INHOUD RE-VALUE WORKSHOPS

	I. BEWUSTWORDING 	II. ACTIEPLAN 	III. COMBI 1 & 2 
Doelen	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bewustwording waste &amp; kansen</li><li>2. Begin van gedragsverandering</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Oplossingen voor omzetten waste naar waarde</li><li>2. Pitchen van actieplan met het beste idee</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Doelen Bewustwording in workshop #1</li><li>2. Doelen Actieplan in workshop #2</li></ol>
Activiteiten	<p>Inspiratie</p> <p>Quick scan waste in eigen werk</p> <p>Omdenken van waste naar waarde</p> <p>Begin van gedragsverandering</p>	<p>Waste assessment</p> <p>Oplossingen bedenken</p> <p>Maken van het actieplan en pitch</p> <p>Evaluatie (na 1 maand)</p>	<p>Activiteiten Bewustwording in workshop #1</p> <p>Activiteiten Actieplan in workshop #2</p>



**NATURE'S RIGHT**  
Connects business to biology

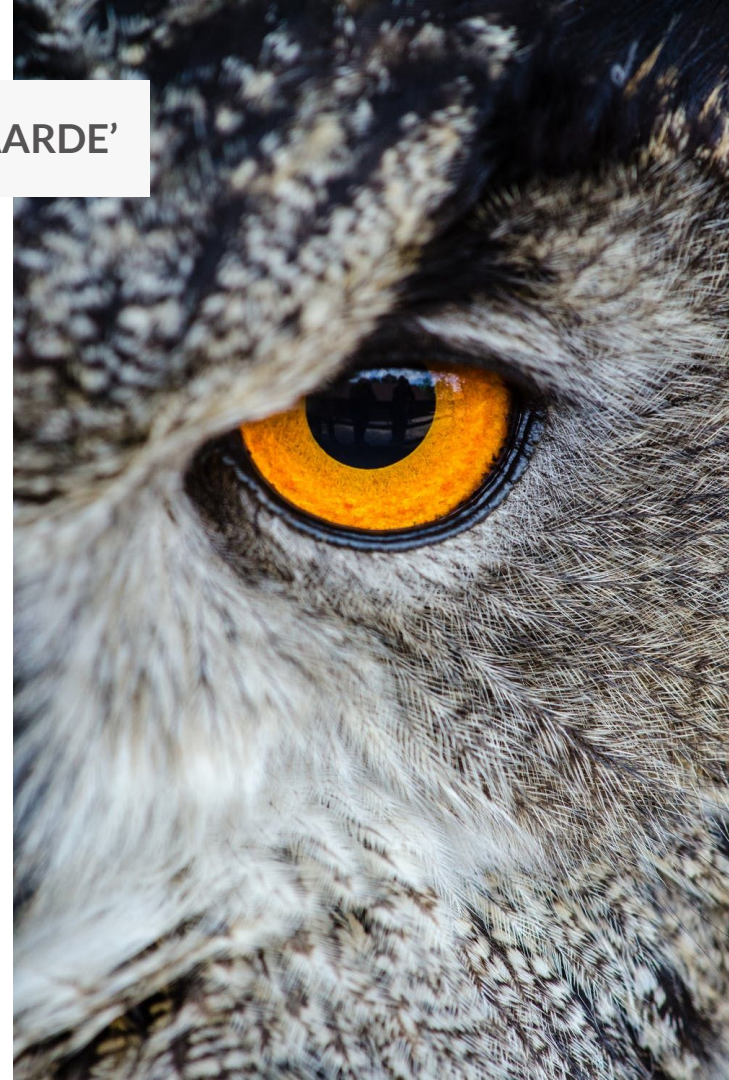
A close-up photograph of an elephant's face, focusing on its eye and the intricate, wrinkled texture of its skin. The eye is partially visible, surrounded by dark, coarse hair. The skin is a mix of brown and tan tones, with deep creases and ridges. The background is a soft, out-of-focus light brown.

Workshop 1:

Bewustwording

## DOELEN WORKSHOP 'BEWUSTWORDING WASTE NAAR WAARDE'

1. **Bewustwording** van waste in de maatschappij en in eigen werk
2. 'Van waste naar waarde' **kansen zien**
3. **Inzicht** in mogelijke **gedragsverandering**



# ACTIVITEITEN WORKSHOP 'BEWUSTWORDING WASTE NAAR WAARDE'

## 1. Inspiratie

- De natuur als *hét* voorbeeld van waardecreatie en effectief omgaan met resources
- Immateriële kringlopen

## 2. Quick scan waste in eigen werk

- We doen een inventarisatie op kansen voor hergebruik in eigen werk

## 3. Reuse & Redesign

- Met voorbeelden uit de [natuur](#) en uit het [bedrijfsleven](#) krijg je inzicht hoe jouw werk kan worden omgezet naar waardevol hergebruik

## 4. Rethink

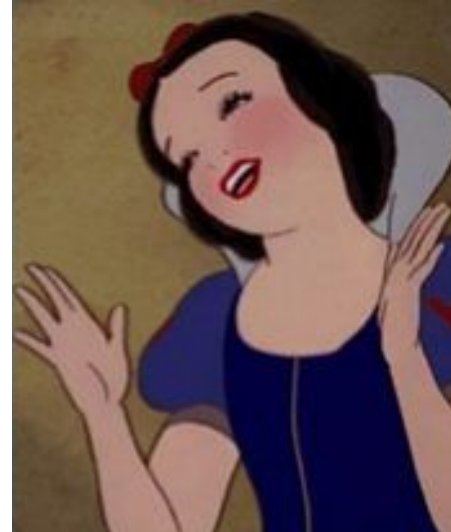
- Selectie van deliverables of werkzaamheden waar geen extra waarde uit te halen valt
- Inspiratie uit natuur en methoden van Agile laten zien hoe het slimmer kan

## 5. 15% solution

- Van ideeën naar eerste verbeteringen, waar geen goedkeuring/budget voor nodig is







## TIJD & TARIEVEN WORKSHOP 'BEWUSTWORDING'

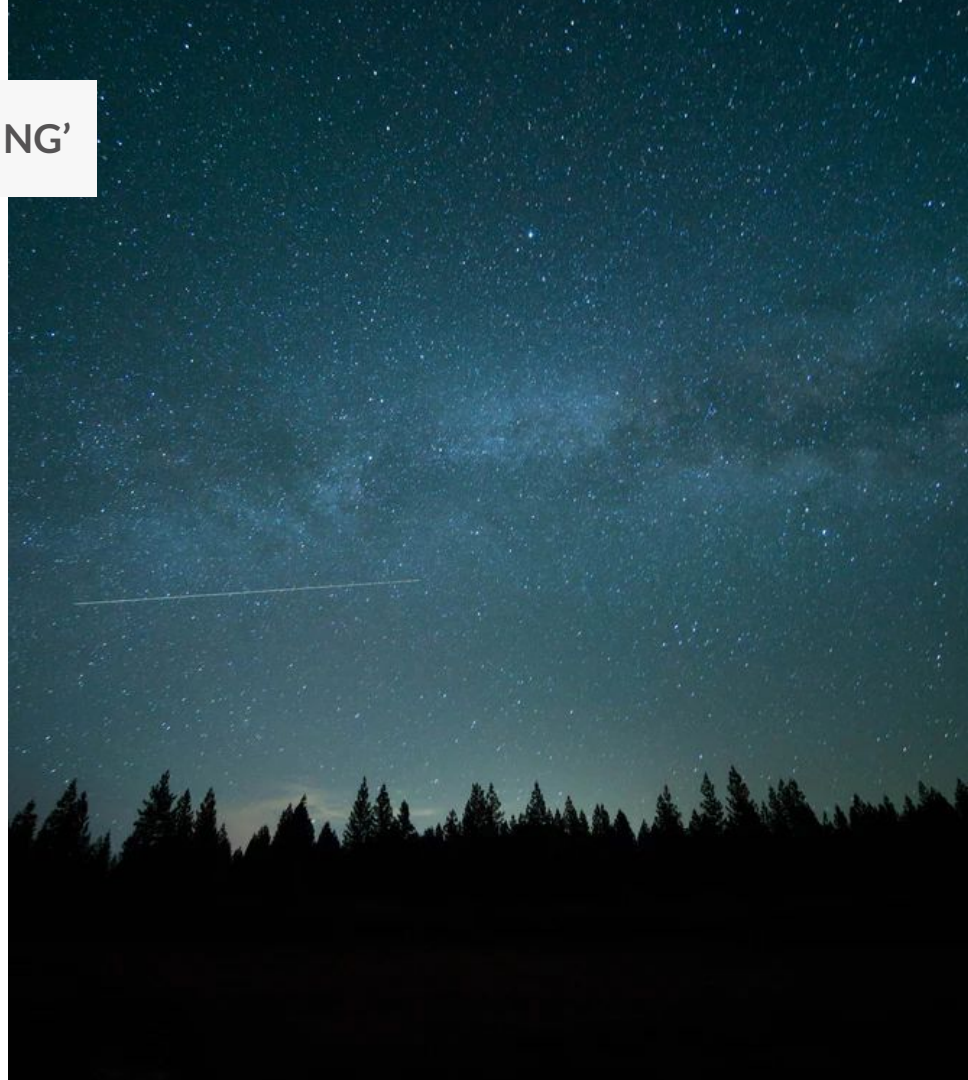
### 1. Tijd

- 3,5 uur workshop

### 2. Tarieven

- 3-6 pers: €2.750,-
- 7-10 pers: €3.750,-
- 11-15 pers: €4.750,-

De workshop is mogelijk als fysiek - of digitaal event



A close-up, dramatic portrait of a lion's face. The lion has a thick, golden-brown mane and is looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark, making the lion's face the central focus. A white rectangular text box is overlaid on the center of the image, containing the text "Workshop 2: Actieplan".

Workshop 2:

Actieplan

## DOELEN WORKSHOP 'ACTIEPLAN WASTE NAAR WAARDE'

1. Het **kunnen** analyseren van waste in de eigen value chain
2. Bedenken van **oplossingen** en één idee uitwerken tot een **actieplan**
3. Actieplan **pitchen** aan het management\*

\*Optioneel bij aftrap en einde workshop aanwezig



# ACTIVITEITEN WORKSHOP 'ACTIEPLAN WASTE NAAR WAARDE'

## 1. Waste assessment

- Huiswerk: maken van een Value Stream Map (VSM). Dit wordt door Nature's Right online gefaciliteerd in Mural
- De VSM wordt aangevuld tijdens de workshop zelf
- We selecteren de meest kansrijke onderdelen om van waste naar waarde om te zetten

## 2. Oplossingen

- Inspirerende voorbeelden uit de natuur en cases van de Circulaire Economie
- Voorbeelden immateriële kringlopen
- Verschillende technieken en werkvormen om samen met de groep tot waardevolle ideeën te komen en de beste oplossingen te selecteren

## 3. Actieplan & Pitch

- Oplossingen omzetten naar een business case die kan worden gepresenteerd aan het management/directie

## 4. Evaluatie (remote)

- Nabespreken uitvoering van de actieplannen
- Bepalen mogelijke verbeteringen

## TIJD & TARIEVEN WORKSHOP 'ACTIEPLAN'

### 1. Tijd

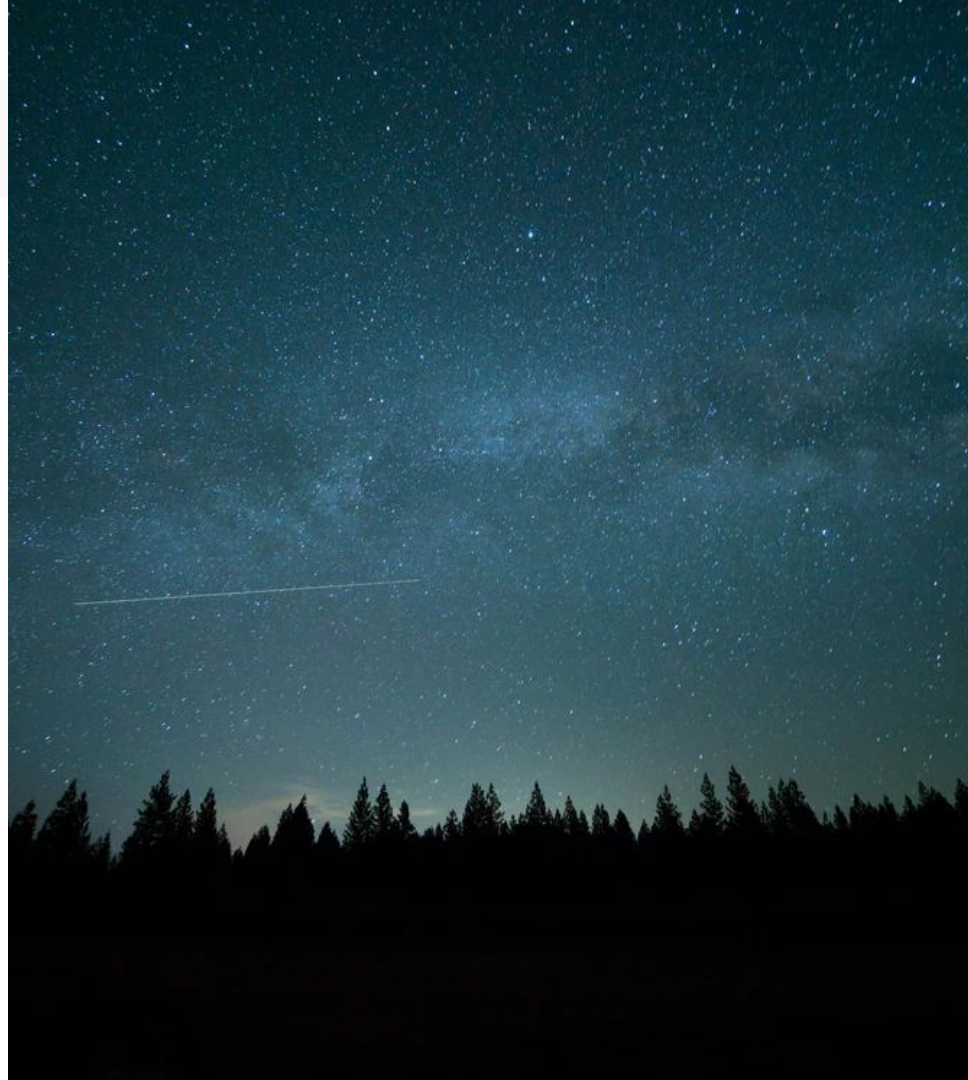
- 1 uur voorbereiding door deelnemers zelf (in Mural/Miro)
- 4 of 5\* uur workshop
- 1 uur evaluatie (remote)

### 2. Tarieven

- 3-6 pers: €3.500,-
- 7-10 pers: €4.500,-
- 11-15 pers: €5.500,-

De workshop is mogelijk als fysiek - of digitaal event





\*Als het management aansluit voor de pitch duurt de workshop 5 uur. Als het management niet aanwezig is zal de pitch op een ander moment moeten plaatsvinden, bijvoorbeeld tijdens een MT meeting



A glowing lightbulb lies on a patch of green grass. The bulb is oriented horizontally, with its base on the right. Inside the glass bulb, a clear reflection of a landscape is visible, showing rolling green hills under a bright, cloudy sky. The background is a soft-focus green field. A white rectangular box is superimposed over the center of the bulb, containing the word "Recap" in a black, sans-serif font.

Recap

# WORKSHOPS RE-VALUE: VAN WASTE NAAR WAARDE

	I. BEWUSTWORDING 	II. ACTIEPLAN 	III. COMBI 1 & 2 
Doelen	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bewustwording waste &amp; kansen</li><li>2. Begin van gedragsverandering</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Oplossingen voor omzetten waste naar waarde</li><li>2. Pitchen van actieplan met het beste idee</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Doelen Bewustwording in workshop #1</li><li>2. Doelen Actieplan in workshop #2</li></ol>
Activiteiten	<p>Inspiratie</p> <p>Quick scan waste in eigen werk</p> <p>Omdenken van waste naar waarde</p> <p>Begin van gedragsverandering</p>	<p>Waste assessment</p> <p>Oplossingen bedenken</p> <p>Maken van het actieplan en pitch</p> <p>Evaluatie (na 1 maand)</p>	<p>Activiteiten Bewustwording in workshop #1</p> <p>Activiteiten Actieplan in workshop #2</p>
Tijd & Tarieven	<p>3,5 uur</p> <p>3-6 pers: €2.750,-</p> <p>7-10 pers: €3.750,-</p> <p>11-15 pers: €4.750,-</p>	<p>4 of 5 uur</p> <p>3-6 pers: €3.500,-</p> <p>7-10 pers: €4.500,-</p> <p>11-15 pers: €5.500,-</p>	<p>7,5 of 8,5 uur</p> <p>3-6 pers: €5.250,-</p> <p>7-10 pers: €6.250,-</p> <p>11-15 pers: €7.250,-</p>
		Mogelijke toevoeging: ondersteuning bij uitwerken en implementeren actieplan	Mogelijke toevoeging: ondersteuning bij uitwerken en implementeren actieplan






"Dankzij de 'Re-value Workshop' is het gelukt om "waste" van immateriële waarde bloot te leggen en om te zetten naar nieuwe manieren om waarde te creëren. De verschillende opdrachten zorgen voor meer bewustwording en slimme toepassingen die efficiency verhogen. Erg interessant om aan deel te nemen!"

Bojan Stigter

Head of Strategy



**“ALL IDEAS  
GROW OUT OF  
OTHER IDEAS.”**

**— ANISH KAPOOR**