



RE-VALUE

MINDER WERK. MEER WAARDE



Re-value



Effectiever werken met de natuur als hét voorbeeld van
waardecreatie en optimaal benutten van intellectueel kapitaal

BETER RESULTAAT MET MINDER WERK

Het komt in bijna elke organisatie voor: teveel werk met te weinig mensen. Dat zorgt er o.a. voor dat de output slechter wordt, dat er mensen uitvallen en talent moeilijker te behouden is.

Wij leven vanuit de opvatting dat meer werken leidt tot een beter resultaat. Het mooie is: voor een beter (financieel) resultaat hoef je niet altijd harder te werken. Je kunt vaak meer (commerciële) waarde halen uit bestaande assets. En ballast loslaten. Effectiever gebruik van *human capital* en *intellectual capital* dus.

De natuur is hét voorbeeld van waardecreatie en effectief omgaan met resources. Dat inspireert tot twee dingen:

1. Slim hergebruiken van intellectueel kapitaal: immateriële kringlopen - bijv. goede ideeën die zijn ontstaan bij een verloren pitch
2. Loslaten van wat niet werkt (evolutie/circle of life)

Om nog beter om te gaan met *human capital* en *intellectual capital* hebben we een kort programma gemaakt: **Re-value**. Dat zijn opdrachten en workshops die jouw team/bedrijf helpen meer waarde te halen uit juist minder werk.

We doen dit op een heel effectieve en originele manier, met voorbeelden uit de natuurlijke wereld en uit de praktijk. We gebruiken technieken uit Agile/Scrum, Lean en de Circulaire Economie. Uit de programma's met andere organisaties zien we o.a. dat er meer voldoening uit werk ontstaat, een beter financieel resultaat en meer tijd voor innovatie.



INHOUD RE-VALUE WORKSHOPS

	I. BEWUSTWORDING 	II. ACTIEPLAN 	III. COMBI 1 & 2 
Doelen	1. Bewustwording waste & kansen 2. Begin van gedragsverandering	1. Oplossingen voor omzetten waste naar waarde 2. Pitchen van actieplan met het beste idee	1. Doelen Bewustwording in workshop #1 2. Doelen Actieplan in workshop #2
Activiteiten	Inspiratie Quick scan waste in eigen werk Omdenken van waste naar waarde Begin van gedragsverandering	Waste assessment Oplossingen bedenken Maken van het actieplannen en pitch Evaluatie (na 1 maand)	Activiteiten Bewustwording in workshop #1 Huiswerk en evaluatie Actieplan Activiteiten Actieplan in workshop #2



NATURE'S RIGHT
Connects business to biology

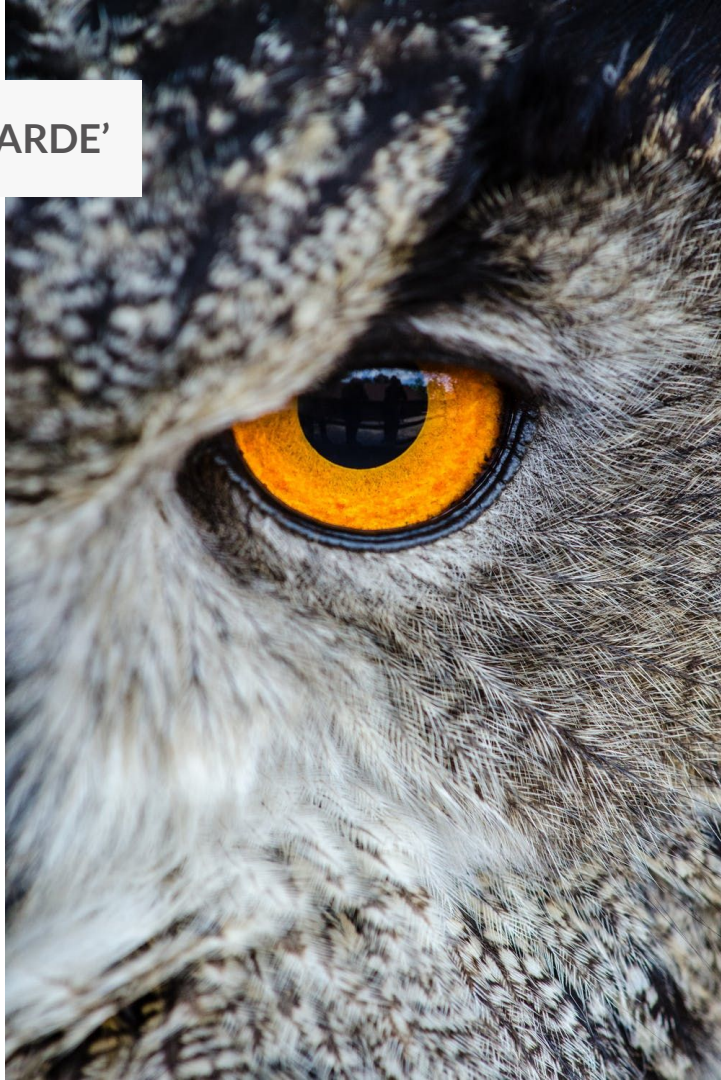
A close-up photograph of an elephant's face, focusing on the eye and the surrounding wrinkled skin. The skin is a deep brown color with prominent, irregular wrinkles. The eye is partially visible, showing a dark iris and a small, reddish-brown structure. A white rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the text "Workshop 1: Bewustwording".

Workshop 1:

Bewustwording

DOELEN WORKSHOP 'BEWUSTWORDING WASTE NAAR WAARDE'

1. **Bewustwording** van waste in de maatschappij en in eigen werk
2. 'Van waste naar waarde' **kansen zien**
3. **Inzicht** in mogelijke **gedragsverandering**



ACTIVITEITEN WORKSHOP 'BEWUSTWORDING WASTE NAAR WAARDE'

1. Inspiratie

- De natuur als *hét* voorbeeld van waardecreatie en effectief omgaan met resources
- Introductie immateriële kringlopen

2. Quick scan waste in eigen werk

- We doen een inventarisatie op kansen voor hergebruik in eigen werk

3. Reuse & Redesign

- Met voorbeelden uit de natuur en uit het bedrijfsleven krijg je inzicht hoe jouw werk kan worden omgezet naar waardevol hergebruik

4. Rethink

- Selectie van deliverables of werkzaamheden waar geen extra waarde uit te halen valt
- Inspiratie uit natuur en methoden van Agile laten zien hoe het slimmer kan

5. 15% solution

- Van ideeën naar eerste verbeteringen, waar geen goedkeuring/budget voor nodig is





TIJD & TARIEVEN WORKSHOP 'BEWUSTWORDING'

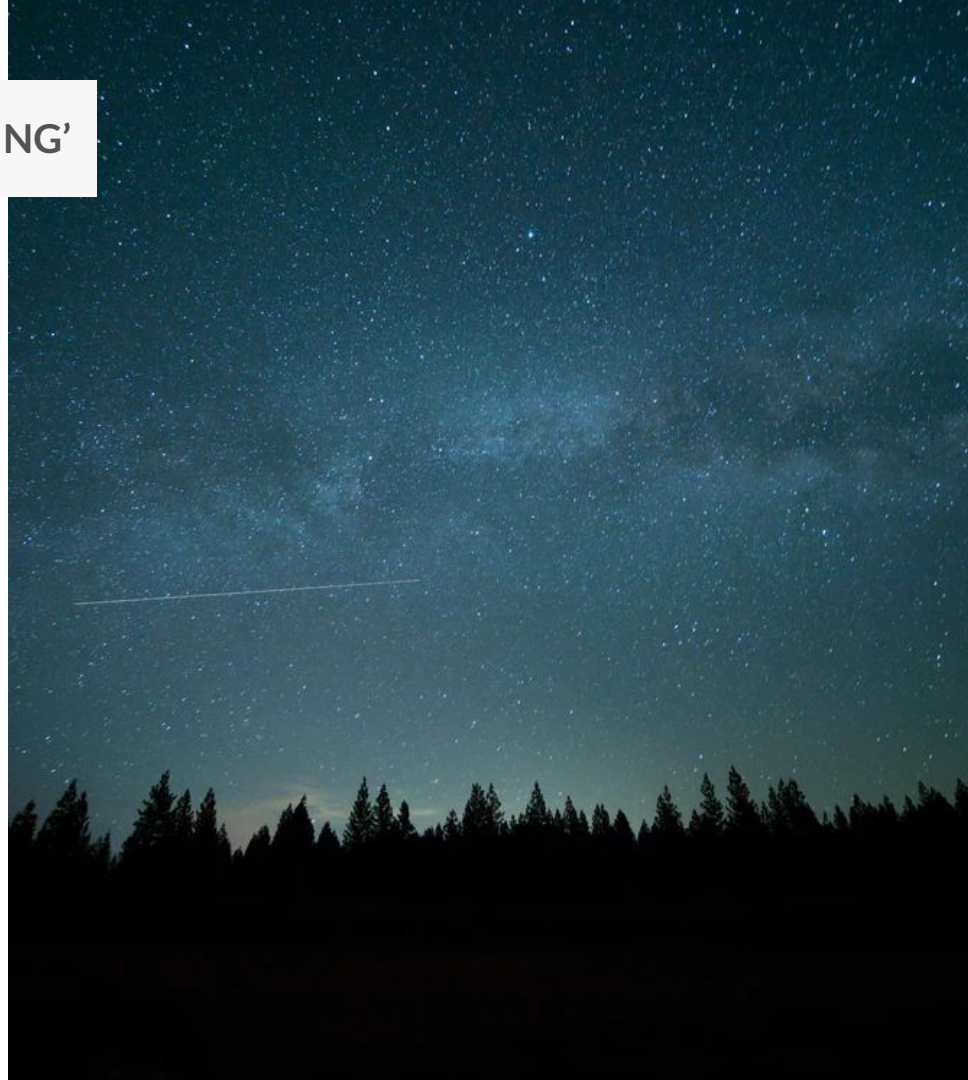
1. Tijd

- 3,5 uur workshop

2. Tarieven

- 3-6 pers: €2.750,-
- 7-10 pers: €3.750,-
- 11-15 pers: €4.750,-

De workshop is mogelijk als fysiek - of digitaal event





Workshop 2:

Actieplan

DOELEN WORKSHOP 'ACTIEPLAN'

1. Het **kunnen** analyseren van waste in de eigen value chain
2. Bedenken van **oplossingen** en één idee uitwerken tot een **actieplan**
3. Actieplan **pitchen** aan het management*

*Optioneel bij aftrap en einde workshop aanwezig



ACTIVITEITEN WORKSHOP 'ACTIEPLAN'

1. Waste assessment

- Huiswerk: maken van een Value Stream Map (VSM). Dit wordt door Nature's Right online gefaciliteerd in Mural
- De VSM wordt aangevuld tijdens de workshop zelf
- We selecteren de meest kansrijke onderdelen om van waste naar waarde om te zetten

2. Oplossingen

- Inspirerende voorbeelden uit de natuur en cases van de Circulaire Economie
- Voorbeelden immateriële kringlopen
- Verschillende technieken en werkvormen om samen met de groep tot waardevolle ideeën te komen en de beste oplossingen te selecteren

3. Actieplan & Pitch

- Oplossingen omzetten naar een business case die kan worden gepresenteerd aan het management/directie

4. Evaluatie (remote)

- Nabespreken uitvoering van de actieplannen
- Bepalen mogelijke verbeteringen

TIJD & TARIEVEN WORKSHOP 'ACTIEPLAN'

1. Tijd

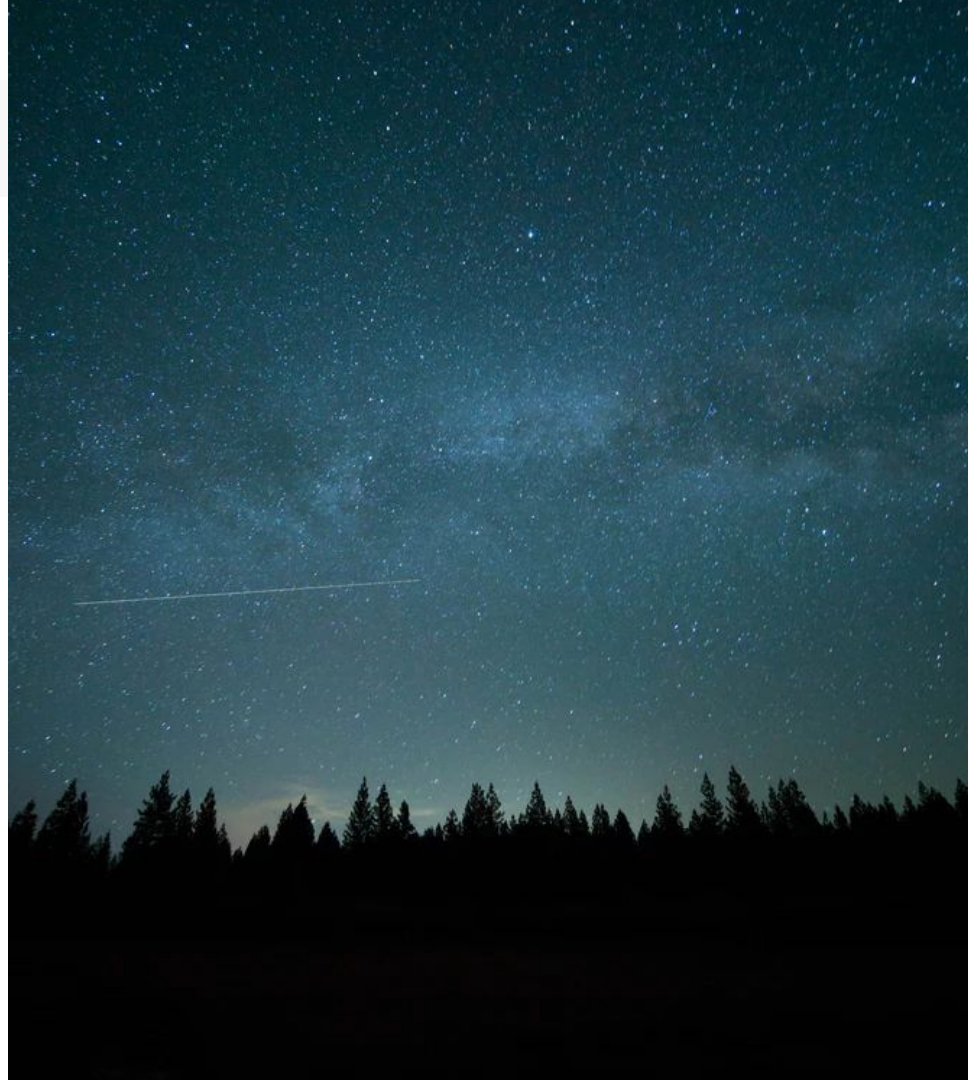
- 1 uur voorbereiding door deelnemers zelf (in Mural)
- 4 of 5* uur workshop
- 1 uur evaluatie (remote)

2. Tarieven

- 3-6 pers: €3.500,-
- 7-10 pers: €4.500,-
- 11-15 pers: €5.500,-

De workshop is mogelijk als fysiek - of digitaal event

*Als het management aansluit voor de pitch duurt de workshop 5 uur. Als het management niet aanwezig is zal de pitch op een ander moment moeten plaatsvinden, bijvoorbeeld tijdens een MT meeting



A close-up photograph of an incandescent lightbulb lying on its side on a patch of green grass. The bulb's glass is clear and reflects the surrounding environment, showing a detailed image of a mountain range under a cloudy sky. The base of the bulb, which is silver and metallic, is visible on the right side. The background is a soft-focus green field.

Recap

WORKSHOPS **RE-VALUE**: VAN WASTE NAAR WAARDE

	I. BEWUSTWORDING 	II. ACTIEPLAN 	III. COMBI 1 & 2 
Doelen	1. Bewustwording waste & kansen 2. Begin van gedragsverandering	1. Oplossingen voor omzetten waste naar waarde 2. Pitchen van actieplan met het beste idee	1. Doelen Bewustwording in workshop #1 2. Doelen Actieplan in workshop #2
Activiteiten	Inspiratie Quick scan waste in eigen werk Omdenken van waste naar waarde Begin van gedragsverandering	Waste assessment Oplossingen bedenken Maken van het actieplannen en pitch Evaluatie (na 1 maand)	Activiteiten Bewustwording in workshop #1 Huiswerk en evaluatie Actieplan Activiteiten Actieplan in workshop #2
Tijd & Tarieven	3,5 uur 3-6 pers: €2.750,- 7-10 pers: €3.750,- 11-15 pers: €4.750,-	4 of 5 uur 3-6 pers: €3.500,- 7-10 pers: €4.500,- 11-15 pers: €5.500,-	7,5 of 8,5 uur 3-6 pers: €5.625,- 7-10 pers: €7.425,- 11-15 pers: €9.225,-
	 Mogelijke toevoeging: ondersteuning bij uitwerken en implementeren actieplan	Mogelijke toevoeging: ondersteuning bij uitwerken en implementeren actieplan	Mogelijke toevoeging: ondersteuning bij uitwerken en implementeren actieplan



**"ALL IDEAS
GROW OUT OF
OTHER IDEAS."**

— ANISH KAPOOR



” Verfrissende sessie met de natuur als inspiratiebron en concrete output als resultaat

” Leuke workshop! Goed opgebouwd, met een duidelijke structuur. Op het begin denk je "ja maar hoe moet ik dit dan toepassen in mijn eigen (werk)omgeving?" maar door steeds kleine opdrachtjes te geven, lukt dat heel goed.

